



EXPERTAS

que transforman

INFORME DE DOS AÑOS DEL
**PLAN INTEGRAL DE
IGUALDAD DE GÉNERO**
"EXPERTAS QUE TRANSFORMAN"



ABRIL 2022 - JUNIO 2024¹

PRESENTACIÓN.

El Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman”, es resultado de la suma de esfuerzos que hemos puesto en el IFT para resaltar y empoderar a las mujeres que contribuyen día a día en el desarrollo de las ciencias y el conocimiento en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Este programa vio la luz el pasado 28 de abril de 2022, a partir de un ejercicio de reflexión profunda para lograr que las mujeres del IFT potencien sus capacidades y al mismo tiempo ayudarlas a visibilizar su experiencia profesional y su alta especialización en disciplinas diversas.

Como parte de esta reflexión, en el Instituto nos dimos cuenta de que había muchas colegas destacadas que no solo debían tener visibilidad, sino que además podían ser contempladas como modelos a seguir para profesionistas jóvenes y estudiantes. Asimismo, nos dimos cuenta de que también debíamos tener una estrategia de preparación, de fortalecimiento de habilidades gerenciales y capacidades en general que les permita ser excelentes voceras del instituto en foros y entrevistas.

A lo largo de estos dos años, este plan ha consolidado el interés de 284 mujeres de todas las áreas del instituto, y cabe destacar que este registro se encuentra abierto de forma permanente para que las mujeres expertas del IFT se sigan sumando.

De hecho, las mujeres que conforman este proyecto han participado de manera general en actividades como entrenamientos de medios de comunicación, grabación de cápsulas informativas en las que cuentan sus historias de vida y visibilizan su experiencia para inspirar a otras mujeres, entrevistas con medios, conferencias, cursos y talleres de profesionalización, entre otras actividades. A la par, se ha potenciado la participación de las colaboradoras en foros nacionales e internacionales representando al instituto.

En total, este plan ha llevado a cabo 561 acciones para empoderar a las mujeres del IFT, *entre las que destacan 25 conferencias, 110 cursos y talleres de capacitación, 1 directorio ampliado de mujeres expertas, 190 participaciones de mujeres expertas en espacios públicos, foros nacionales e internacionales, 21 reportes y publicaciones, 22 cápsulas “expertas que transforman”, 129 entrevistas a medios de comunicación, 24 episodios del podcast “conecta al futuro”, 23 articulistas en la gaceta IFT y 4 sesiones de entrenamiento de medios.*

Con acciones como estas el IFT pretende reafirmar su compromiso con la igualdad de género, así como promover el cierre de brechas en los campos STEM y potenciar el desarrollo de las mujeres en los sectores de las telecomunicaciones y la radiodifusión.

Gracias a todas las expertas del Instituto Federal de Telecomunicaciones que han participado en este programa, las invito a que sigan capacitándose, poniendo en alto su trabajo y a la institución a la que pertenecen.

Javier Juárez Mojica

INTRODUCCIÓN.

El Plan Integral de Igualdad de Género “Expertas que Transforman” del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) se implementó desde el 28 de abril de 2022, y tuvo como antesala un diagnóstico y una reflexión profundas sobre el quehacer del Instituto en torno a la situación y posibilidades de las mujeres que contribuyen en el desarrollo de las ciencias STEM (por sus siglas en inglés) y las diferentes disciplinas que conforman a los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Derivado de lo anterior y en concordancia con la responsabilidad que el IFT tiene con el cumplimiento de estándares internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y los compromisos #HeForShe implementados por la Organización de las Naciones Unidas, entre otros; se desarrolló este Plan transversal y estratégico.

Para su implementación, el IFT se propuso como objetivos generales, potenciar el desarrollo en las capacidades de las mujeres que trabajan en el Instituto, así como visibilizar su experiencia profesional y su alta especialización en los campos disciplinarios del ecosistema digital. Adicional a ello, el Plan se planteó cumplir con la función social de proyectar al exterior, la importancia de la participación de las mujeres y de su conocimiento en la toma de decisiones, y lo urgente que resulta disminuir la brecha existente entre mujeres y hombres en las ciencias STEM.

A lo largo de 2 años, este Plan ha consolidado el interés de 284 mujeres de todas las áreas del Instituto. Este registro se encuentra abierto de forma permanente para que las mujeres expertas del IFT se sigan sumando.

Al ser proyecto transversal, institucional y permanente, suma los esfuerzos de todas las áreas del IFT representa un compromiso real con el reconocimiento del talento de las mujeres expertas. Desde su puesta en marcha, se han sumado diariamente a las mujeres trabajadoras del Instituto con probado expertise en competencia económica, derecho, ingeniería, fiscalización, transparencia, matemáticas aplicadas, regulación asimétrica, planeación, contabilidad, comunicación institucional, telecomunicaciones y radiodifusión, derechos humanos, entre otras muchas disciplinas.

Como resultado de este trabajo con las mujeres expertas, se ha construido una gran comunidad que les permite el acceso a diversas actividades que apuntan a fortalecer sus capacidades institucionales y de liderazgo, ya que se espera que se conviertan en portavoces del tipo de formación y liderazgos que se alientan en el IFT como organismo especializado en materia de telecomunicaciones y radiodifusión.

Las mujeres que conforman este proyecto han participado, de manera general en actividades como entrenamientos de medios de comunicación, grabación de cápsulas informativas en las que cuentan sus historias de vida y visibilizan su expertise para inspirar a otras mujeres entrevistas con medios, conferencias, cursos y talleres de profesionalización, entre otras actividades. A la par, se ha potenciado la participación de las colaboradoras en foros nacionales e internacionales representando al Instituto.

¹ El periodo de reporte de actividades es el comprendido entre 28 de abril de 2022 y el 30 de junio de 2024

ACCIONES TOTALES DEL PLAN INTEGRAL DE IGUALDAD DE GÉNERO



RESULTADOS A DOS AÑOS DE SU IMPLEMENTACIÓN:

1. CONFERENCIAS

En sus primeros dos años de implementación, en el marco del Plan Integral, se han impartido **25 Conferencias**, destacan las organizadas por la Oficina de Presidencia del IFT y otras más celebradas con motivo de eventos como la Semana de las Mujeres, edición 2023 y 2024, y las Jornadas contra la Violencia, entre otros eventos.

- 18 Conferencias “Expertas que Transforman”
- 7 Conferencias magistrales de diversos temas

2. CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

Durante este periodo se han impartido **110 cursos y talleres** de diferentes temáticas, entre las que destacan por su importancia:

- Lenguaje Incluyente y No Sexista;
- Prevención de la Violencia con perspectiva de género
- Estrategias de visibilidad en LinkedIn
- Planeación estratégica con Perspectiva de Género
- Igualdad de Género y No Discriminación en las Relaciones Laborales; 3 de
- Transversalización de la Perspectiva de Género;
- Desarrollo de una Estrategia profesional
- Liderazgo con Perspectiva de Género
- Manejo de Burnout y conciliación con 2 sesiones.
- Liderazgo incluyente

3. DIRECTORIO AMPLIADO DE MUJERES EXPERTAS

En 2022 se levantó una encuesta interna para identificar a mujeres expertas del IFT, no solo con conocimientos en materias STEM, sino para ampliar el panorama de todas aquellas mujeres que contribuyen al IFT desde diversas áreas de conocimiento. Dicha encuesta sirvió como insumo para la creación de un Directorio Ampliado de Mujeres Expertas en el que año con año se incorporan mas expertas que manifiestan su interés por participar en las diversas actividades del Plan Integral y, también como voceras del IFT hacia el exterior.

4. PARTICIPACIÓN DE MUJERES EXPERTAS EN ESPACIOS PÚBLICOS, FOROS NACIONALES E INTERNACIONALES

En el periodo reportado, las expertas del IFT han participado en **190 ocasiones**, en diversos espacios públicos nacionales e internacionales, confirmando el liderazgo del Instituto y dando muestra de su calidad técnica y expertise. A continuación, se muestran a algunas de ellas, que han representado al IFT en más ocasiones.

Experta	Participaciones en espacios y foros nacionales e internacionales
Tania Villa Trapala Directora General de Planeación del Espectro	21
Diana Haidee Gómez Gallardo Directora de Política Internacional	18
Amalia Nallely Castro Martínez Directora de Optimización en Radiocomunicaciones	10
María Fernanda Sánchez Zavala Directora de Análisis Técnico y Recursos Orbitales	10
Esthephanie Marisela Álvarez Martínez Jefatura de Departamento de Análisis y Seguimiento a las Solicitudes	9
María José Morales García Directora General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión	9

ift @IFT_MX Promocionar

La Directora de Análisis Técnico y Recursos Orbitales de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del @IFT_MX, @mariafersanza participa en el 2º Coloquio del Espectro Radioeléctrico, su uso científico y experimental en el espacio, que organiza @AEM_mx #ExpertasQueTransforman



UNIDAD DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO
Mesa 5. Análisis para agilizar la gestión del espectro radioeléctrico en proyectos de satélites pequeños en países de América Latina
Diciembre 2022

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ift @IFT_MX Promocionar

Comienza la #Sesión4: La accesibilidad #TIC en América de nuestro #ForoIFT "La Accesibilidad en el #EntomoDigital", modera la Directora de Política Internacional del @IFT_MX, Diana Gómez Gallardo



INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

ift @IFT_MX Promocionar

La Directora General de #Igualdad de Género, #Diversidad e #Inclusión del @IFT_MX, @JosMajos68, participa en el #Foro: "Hacia la igualdad y no discriminación en el sector #Digital en México".



Foro: "Hacia la igualdad y no discriminación en el sector digital en México"
Ciudad de México 13 de Octubre 2022

INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

10 AÑOS ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

5. POLÍTICAS PÚBLICAS

A través de este Plan Integral, se han **implementado 12 políticas públicas** entre las que se pueden mencionar los cursos de Habilidades digitales para mujeres: Emprendedoras Digitales, actividades por el Día Internacional de las niñas en las TIC, cursos de capacitación a otras instituciones, 2 ediciones de las Jornadas contra la violencia, las actividades de Mujeres en Liderazgo 2023 y el diseño y publicación de la “Guía de Lenguaje Incluyente del IFT”, entre otras.

IFT @IFT_MX

Promocionar ...

El Plan para el desarrollo de **#HabilidadesDigitales** del @IFT_MX invita a todas las mujeres a los cursos virtuales de:

- Emprendedoras digitales.
- Herramientas de Inteligencia Artificial #IA.

Registro es.surveymonkey.com/r/G6NKKGL
 Temario ift.org.mx/usuarios-y-aud...

EPIC Queen **ift** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES **EL IFT TE ENSEÑA** PLAN PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES

Cursos de Habilidades Digitales para Mujeres

Consulta las bases, duración, requisitos técnicos y regístrate en: <https://es.surveymonkey.com/r/G6NKKGL>

Inicio de los cursos
16 de abril de 2024

Cursos Disponibles:

- Emprendedoras Digitales
- Herramientas de Inteligencia Artificial para tu vida

*Cupo limitado

Dudas o comentarios al
55 5015 4000 Ext: 2275 y 4181

INGRESA A NUESTRO PORTAL WWW.IFT.ORG.MX **#SoyUsuario**

IFT @IFT_MX

Promocionar ...

Para conmemorar el Día Internacional de las Niñas en las **#TIC**, te invitamos a ver esta cápsula en la que te compartimos el impacto que tienen las **#MujeresSTEM** en el sector de las **#Telecomunicaciones**.

#NiñasEnTIC #GirlsInICT

IFT @IFT_MX

Promocionar ...

#ComunicadoIFT Para celebrar el **#DíaDeLasNiñasEnLasTic** el @IFT_MX organizó diversas actividades este 28 de abril, enfocadas a impulsar a niñas y mujeres jóvenes a adentrarse en el mundo de la tecnología, con actividades recreativas y lúdicas.

ift.org.mx/comunicacion-y-...

#ComunicadoIFT **ift** INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

6. REPORTE Y PUBLICACIONES

En el periodo de referencia se han presentado **21 reportes y publicaciones** relacionadas con información valiosa sobre personas usuarias y audiencias, un ejemplo de ello es el “Reporte especial de la representación de niñas y mujeres adolescentes con intereses y habilidades en áreas STEM, que aparecen en contenidos infantiles en televisión radiodifundida y restringida en México”, insumo de gran importancia para el IFT.

REPORTES

- 4 Reportes Trimestrales de Audiencias de Radio y Televisión con Perspectiva de Género en 2022
- 2 Reportes Trimestrales de Audiencias de Radio y Televisión con Perspectiva de Género Trimestres (3 y 4) de 2023
- Reporte Especial de la Representación de Niñas y Mujeres Adolescentes con Intereses y Habilidades en Áreas STEM que Aparecen en Contenidos Infantiles de Ficción en Televisión Radiodifundida y Restringida en México
- Reporte de consumo digital de mujeres en ámbitos Rural / Urbano: Análisis del acceso y consumo de contenidos audiovisuales en medios digitales de mujeres en México con indicadores del consumo en ámbitos Rural / Urbano con datos de la ENCCA 2022
- Reporte Especial: Audiencias y Contenidos Audiovisuales Niñas, Adolescentes y Mujeres 2023
- Reporte Especial: Niveles y composición de audiencias en el marco del día internacional de la Mujer 2024

INFORMES

- Informe en Materia de Accesibilidad a Servicios de Telecomunicaciones para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores
- Informe Especial Audiencias Infantiles 2023

MONITOREOS

- Monitoreo de Noticiarios desde una Visión de Género 2022
- Monitoreo de noticiarios desde una visión de género 2023
- Monitoreo de estereotipos en la publicidad de juguetes dirigida a niñas y niños

ENCUESTAS

- Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2022
- Encuesta: "Percepción, conocimiento y medidas para prevenir la Violencia Digital por parte de las personas usuarias de Internet fijo y/o móvil"

INFOGRAFÍAS

- 2 Infografías de Consumo Audiovisual con perspectiva de género de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (2020-2021)

LIBROS

- La Coordinación General de Política del Usuario (CGPU) participó en la integración del libro: "El enfoque de derechos humanos y la perspectiva de género en el nuevo modelo de gobernanza digital", donde el IFT presentó el artículo "Igualdad de género en el acceso digital. Actuales desafíos sobre la educación digital, científica y tecnológica para erradicar las desigualdades de género y promover la participación y el liderazgo de las mujeres en la tecnología e innovación."

ESTUDIOS

- Presentación de resultados del Estudio representación de la diversidad sexual en los contenidos audiovisuales.

7. REUNIONES CELEBRADAS CON UNIVERSIDADES

En cuanto a la generación de estrategias de vinculación con otras instituciones para visibilizar el trabajo de las mujeres expertas del IFT, se estableció contacto con **14 instituciones educativas de nivel superior**, para construir agendas de trabajo colaborativo en torno a la labor de las mujeres en STEM. En estas actividades, por parte del IFT han participado la Dirección General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión (DGIDGI) y la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS). Estas reuniones, que se efectúan de manera virtual, tienen el objetivo de servir como un primer acercamiento con estas instituciones, para la presentación del Plan Integral.

Destacan por su importancia, las reuniones sostenidas con los equipos académicos de Universidades como la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), entre otras.

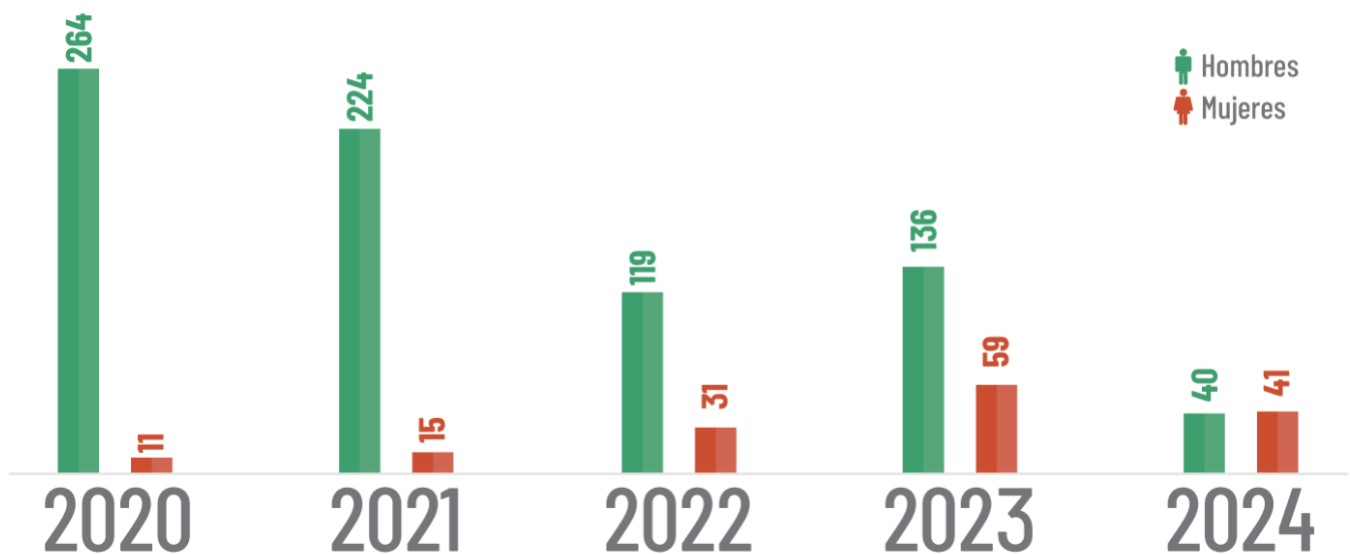
8. DIFUSIÓN

Nuestras expertas fueron voceras del IFT en **245 ocasiones**, a través de diversos canales de difusión. Lo anterior significó que:

- 22 Mujeres Expertas grabaran cápsulas informativas
- 129 Mujeres Expertas concedieran entrevistas a diversos medios de comunicación
- 41 Mujeres Expertas se capacitaron en 4 Media Training
- 23 Mujeres Expertas participaron con artículos en la Gaceta IFT
- 24 Mujeres Expertas grabaron episodios de Podcast

Para dimensionar el impacto de las acciones en cuanto a la participación de mujeres en entrevistas con medios de comunicación, la siguiente gráfica muestra el aumento significativo que tuvieron las mujeres en este rubro a partir de la implementación del Plan, este año por primera vez la participación de mujeres supera al de los hombres.

ENTREVISTAS POR GÉNERO (2020 -1S 2024)



A continuación, se presentan las 10 mujeres expertas que han participado de manera constante en actividades de difusión:

Experta	Cápsula	Entrevista	Media Training	Gaceta IFT	Podcast
María José Morales García Directora General de Igualdad de Género, Diversidad e Inclusión	X	X	X		X
Paola Cicero Arenas Directora General en la Oficina del Comisionado Javier Juárez		X	X		X
Silvia Pérez Chavarría Directora General de Análisis de Medios y Contenidos Audiovisuales	X	X		X	X
Victoria Eugenia Prieto Moreno Directora General Adjunta de Estadística y Análisis de Indicadores de la CGPE	X	X	X	X	X
Alexa Díaz Hernández Directora General de Consulta Económica	X	X	X		
Andrea Escobedo García Directora de Proyectos Regulatorios de la Unidad de Espectro Radioeléctrico	X	X	X		
Asela Pérez Vargas Subdirectora de Información de la Coordinación General de Política del Usuario		X	X		X
Elvira Desiree Solis Moreno Asesora de la Coordinación General de Política del Usuario		X			X
Gabriela Gutiérrez Salas Coordinadora General de Planeación Estratégica	X	X	X		X
Ileana Gama Benitez Directora de Información y Accesibilidad		X	X		X

Con este informe, el IFT da cuenta de las acciones implementadas en favor de la igualdad de género, así como promover el cierre de brechas en las ciencias STEM y para potenciar el desarrollo de las mujeres en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.